

87 RICHELIEU

Nous sommes des entrepreneurs de ville. Bien plus qu'un siège, le 87 Richelieu est un manifeste de notre vision de la ville, qui met l'humain au cœur de l'urbain.

Il traduit l'identité d'Altarea et de ses marques, en incarnant tout à la fois notre projet d'entreprise, nos savoir-faire et nos ambitions.

Avec notre modèle multi-métiers, nous participons aux transformations urbaines pour des villes plus durables, plus résilientes et plus solidaires.

Alain Taravella





SOMMAIRE

06

INTERVIEW
D'ALAIN TARAVELLA

10

**MANIFESTE
DE NOTRE PROJET
D'ENTREPRISE**

14

**MANIFESTE
DE NOTRE
SAVOIR-FAIRE**

18

**MANIFESTE
DE NOTRE VISION
DE LA VILLE**

08

INTERVIEW DE
JACQUES EHRMANN

12

VISITE GUIDÉE AVEC
JEAN-MICHEL WILMOTTE

16

RICHELIEU
EN IMAGES

20

RICHELIEU
EN CHIFFRES

Alain Taravella, Président-fondateur d'Altarea, partage sa vision du 87 Richelieu, qu'il a imaginé comme un manifeste de l'identité d'Altarea. Interview.



ALAIN TARAVELLA

APRÈS 4 ANNÉES DE TRAVAUX, VOTRE NOUVEAU SIÈGE EST OPÉRATIONNEL. ÊTES-VOUS SATISFAIT DU RÉSULTAT ?

On ne peut qu'être satisfait de ce très bel immeuble ! Ce qui frappe le plus quand on y pénètre, ce sont sans doute l'esthétique des lieux,



l'architecture, le confort, la lumière et la qualité des matériaux. En tout point on peut dire que le 87 Richelieu est une restructuration exemplaire.

Mais ce qui me satisfait plus encore c'est le fait que cet immeuble réunit désormais en un lieu unique toutes nos équipes franciliennes. C'est la « Maison Altarea », qui concrétise notre trajectoire de croissance.

C'est désormais ici et ensemble que nous allons écrire la suite de l'aventure Altarea. Cela prend un sens tout particulier après la période de confinement qui nous a tous obligés à mettre en suspens notre vie collective.

VOUS DITES AVOIR VU CET IMMEUBLE COMME UN « MANIFESTE DE L'IDENTITÉ D'ALTAREA ». QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE ?

Nous avons en effet voulu que notre nouveau siège soit un symbole. Celui d'une entreprise à la fois forte et ouverte sur la ville, fière des femmes et hommes qui l'animent au quotidien.

Mais aussi le symbole de nos savoir-faire en matière de restructuration d'immeubles de bureaux. Dès le départ, j'avais la conviction qu'il fallait faire

revivre ce site. Plutôt que de partir d'une feuille blanche, nous avons eu à cœur de redonner une seconde vie à ce bâtiment unique, caractéristique d'une époque.

« Notre nouveau siège est exemplaire d'un point de vue architectural grâce à la signature de l'architecte Jean-Michel Wilmotte, mais aussi environnemental, avec ses 2 000 m² de surfaces végétalisées extérieures, qui en font le plus grand espace vert de l'arrondissement. »

Sans oublier la priorité donnée au confort, qui va offrir à nos équipes une expérience de travail plus moderne et plus agréable. Chaque collaborateur va pouvoir inventer sa propre manière de travailler, à son bureau ou dans les multiples espaces collaboratifs et de convivialité que nous avons imaginés.

LE 87 RICHELIEU INCARNE AUSSI VOTRE VISION D'UNE VILLE RÉINVENTÉE ?

Notre vision est celle d'une ville plus humaine, plus inclusive, plus verte, ancrée dans son époque et à l'écoute de ses nouvelles attentes. Le 87 Richelieu incarne cette vision. C'était un pari ambitieux et nous l'avons réussi. Car nous sommes avant tout des « entrepreneurs de ville », des bâtisseurs ancrés dans notre époque et respectueux du passé.

L'UNE DES ORIGINALITÉS DU 87 RICHELIEU EST D'AVOIR ÉTÉ AVANT TOUT PENSÉ EN INTERNE ?

En effet notre nouveau siège est le fruit d'un véritable travail de co-construction avec les équipes. Un groupe de pilotage interne pluri-disciplinaire a suivi tout le projet, depuis sa conception jusqu'à sa livraison. Il était essentiel pour nous que l'immeuble nous ressemble et qu'il soit parfaitement adapté aux besoins et aux usages de nos collaborateurs. Je remercie d'ailleurs toutes celles et tous ceux qui se sont investis tout au long du projet. Le résultat est à la hauteur de nos ambitions !

VOUS AVEZ PLACÉ L'INNOVATION AU CENTRE DU PROJET. POUVEZ-VOUS DÉTAILLER CELLES DONT VOUS ÊTES LE PLUS FIER ?

Nous nous sommes entourés de jeunes entreprises innovantes pour inventer de nouveaux services. Que ce soit Comet Meetings à qui nous avons confié la gestion de notre Business Center et qui propose une vision totalement renouvelée des réunions d'équipes, ou encore Exalt qui inaugure sur notre site son premier restaurant social servi à table à Paris. Nous avons également choisi de travailler avec des start-up à la pointe en matière de gestion technique des immeubles. C'est cette forme d'intelligence collective que nous prônons pour réinventer l'immobilier.

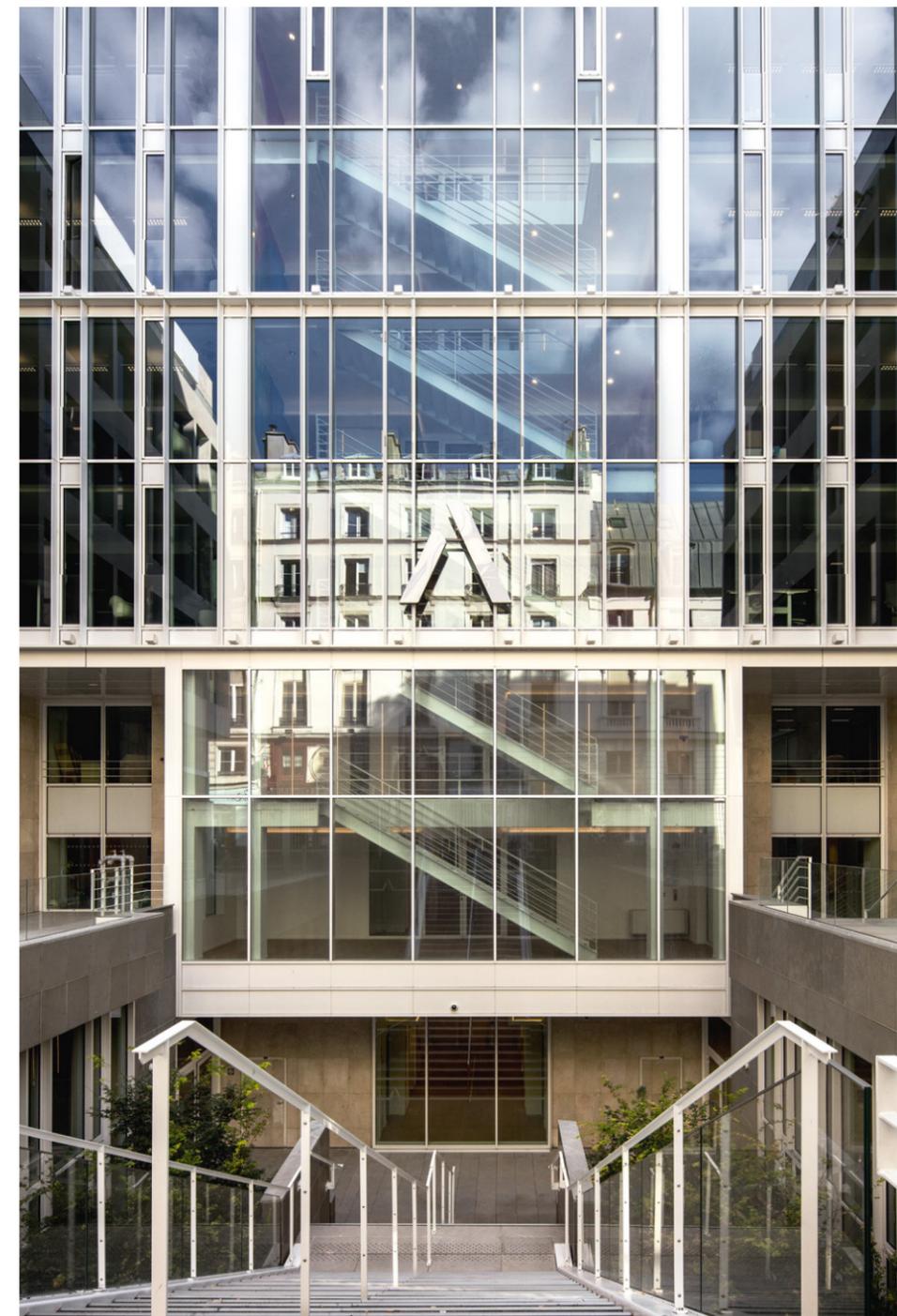
POURQUOI AVOIR CHOISI UNE ŒUVRE MONUMENTALE DE GIUSEPPE PENONE POUR ACCUEILLIR LES VISITEURS ?

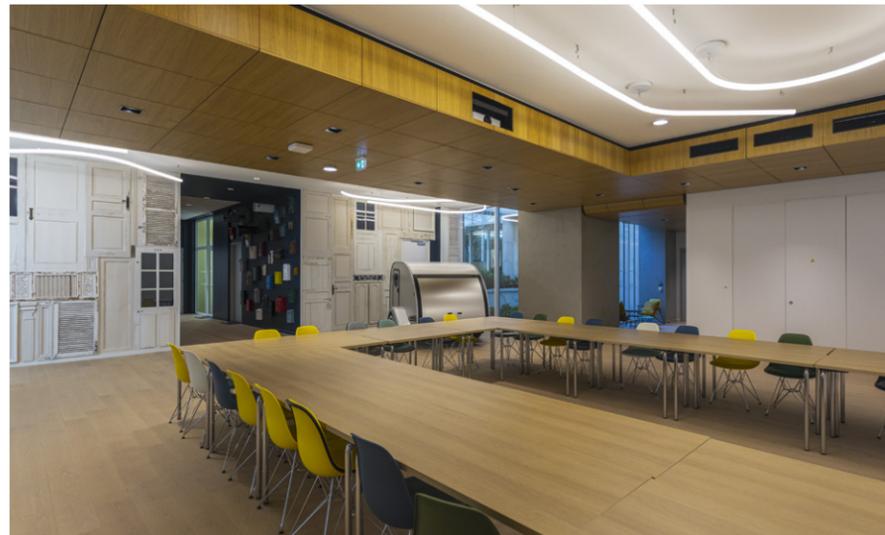
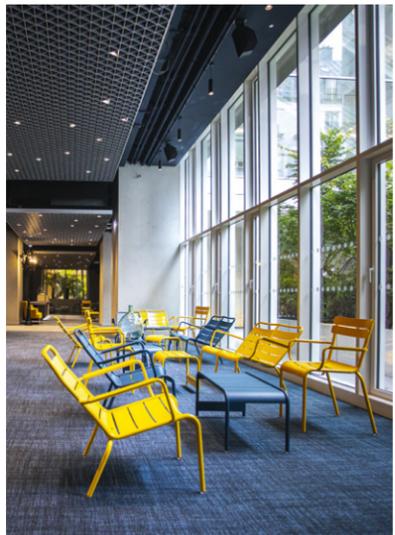
Cette sculpture donne la pleine mesure de notre ambition culturelle. Altarea a toujours soutenu la création artistique. Et nous voulons faire de notre nouveau siège un véritable « hub » culturel ouvert

aux jeunes artistes, comme ceux des Beaux-Arts de Paris avec laquelle nous avons noué un partenariat. L'œuvre monumentale de Giuseppe Penone que découvre

nos collaborateurs et nos visiteurs dès leur arrivée dans le hall de l'immeuble est riche de sens pour notre entreprise. Les « arbres » conçus par le grand artiste italien évoquent la force et la croissance du Groupe. Ils nous rappellent également que c'est dans nos racines, dans la terre, que nous devons puiser l'inspiration pour inventer notre futur. C'est précisément ce qu'exprime notre nouveau siège.

PRÈS DE 1 300 COLLABORATEURS





JACQUES EHRMANN

Pour Jacques Ehrmann, Directeur général d'Altarea, le 87 Richelieu incarne la puissance, l'énergie et l'intelligence de l'entreprise pour inventer l'immobilier de demain.

VOUS ÊTES ARRIVÉ DANS LE GROUPE IL Y A UN AN. LE PROJET RICHELIEU ÉTAIT DÉJÀ BIEN AVANCÉ. QUEL A ÉTÉ VOTRE REGARD SUR CE PROJET ?

J'ai été frappé par la puissance et l'énergie du projet, à l'image de ce qu'est l'entreprise Altarea aujourd'hui.

J'ai vu Richelieu comme une étape importante dans l'extraordinaire saga d'Alain Taravella. Ce nouveau siège concrétise la convergence du Groupe autour d'une marque forte, Altarea, d'un même lieu et d'une formidable culture d'entreprise.

Un socle commun à partir duquel toutes nos marques peuvent exprimer leurs différences, leurs savoir-faire et leurs positionnements spécifiques. Richelieu incarne notre vision commune conjugée à cette pluralité de compétences.

VOUS ÊTES UN PASSIONNÉ D'OPEN INNOVATION, COMMENT CELA S'EST-IL CONCRÉTISÉ SUR LE PROJET RICHELIEU ?

J'ai toujours été persuadé que les grandes entreprises comme la nôtre ont besoin de start-up pour se réinventer et être en phase avec les tendances actuelles. Que ce soit dans notre façon de travailler, d'innover

ou d'imaginer le futur de notre métier. Mais les jeunes pousses ont également besoin de s'appuyer sur des partenaires solides pour grandir et consolider leur business model. Le projet Richelieu fait la part belle à l'Open innovation, avec des partenaires comme Comet Meetings qui apporte une fraîcheur et une nouvelle approche de la réunion.

“Maintenant, c'est à nous de faire vivre le projet Richelieu”

Ils vont nous aider à faire de Richelieu un « creuset » d'innovation, de partage d'expériences et d'intelligence collective, ouvert sur la ville et sur les autres.

COMMENT FAIRE VIVRE UN TEL PROJET AU QUOTIDIEN ?

Nous avons fini les travaux mais nous savons bien que le travail le plus important reste à faire. On a construit le Hardware, le contenant. L'enjeu aujourd'hui est de faire vivre le projet. D'imaginer le Software, le contenu. Cela se fera au fil de l'eau, avec l'ensemble des collaborateurs, en fonction de leurs usages et de leur expérience concrète

de l'immeuble. C'est collectivement que nous inventerons la vie au 87 Richelieu !

QU'EST-CE QUE LE 87 RICHELIEU VA CHANGER DANS LES FAÇONS DE TRAVAILLER ?

À Richelieu, nos façons de travailler vont changer. Elles vont devenir plus transversales, plus collaboratives. L'immeuble a été conçu pour faire converger les énergies. Nous avons regroupé sur le même plateau toutes les équipes de développement, par exemple. Nous souhaitons plus que jamais éviter les silos. Nous avons apporté de la flexibilité dans l'agencement des bureaux mais aussi dans l'organisation même de la journée, avec un siège ouvert 24h sur 24.

Nous devons mettre en place une culture plus collaborative, de partage, de renforcement des synergies, dont le cœur restera le bureau. Mais un bureau réinventé, expérientiel qui offrira des conditions de vie et de travail exceptionnelles.

C'est tout le sens du projet Richelieu qui démarre aujourd'hui !

Le nom de code de l'opération était « La Maison Altarea ». « Un nom tout trouvé tellement notre nouveau siège incarne notre projet d'entreprise » explique Karine Marchand, la DRH du groupe Altarea.



MANIFESTE DE NOTRE PROJET D'ENTREPRISE

Situé dans le cœur historique de Paris, à proximité de la Bourse et de L'Opéra-Comique, le projet du « 87 Richelieu », qui a mobilisé plus de 100 personnes en interne pendant toute la durée des travaux, est désormais le nouveau « cœur battant » de l'entreprise.

A la façon du théâtre classique, il offre donc une unité de lieu pour près de 1 300 collaborateurs. « C'est une Maison commune pour tous les collaborateurs franciliens des différentes entités du Groupe (Altarea, Altarea Commerce, Altarea Entreprise, Altarea Solutions & Services, Cogedim, Cogedim Club, Pitch Promotion, Histoire & Patrimoine) », se réjouit Karine Marchand.

UN LIEU UNIQUE DANS TOUS LES SENS DU TERME.

« Nous voulons offrir à nos collaborateurs actuels et à nos futurs talents une expérience de travail renouvelée, plus collaborative et plus agréable, plus qu'un simple espace, favorable à la réussite collective de notre Groupe » argumente Karine Marchand. « Nous avons donc repensé le confort des locaux,

l'ergonomie du poste de travail, la variété des espaces pour que les collaborateurs se sentent mieux au bureau que chez eux » ajoute Sophie Vascher, Directrice des Ressources Internes du Groupe.

Pour favoriser le « travailler ensemble », une multitude d'espaces collaboratifs ont été conçus. « Richelieu fait la part belle à la transversalité des échanges »

**PRÈS DE
130
SALLES
DE RÉUNIONS**



explique Sophie Vascher. Des salles de réunion « classiques » aux box autonomes pour une discussion en face-à-face, en passant par les « mini shakers » pour brainstormer en petits groupes, les salles projet privatisables ou les tables d'hôtes et alcôves situées à proximité des espaces de travail, un panel de près de 130 espaces de réunion permet à chacun de trouver le format le plus adapté à ses besoins.

DES SALARIÉS EN MODE NOMADE.

« L'idée est que les salariés puissent trouver l'espace qui correspond à leurs différents besoins et être nomades, que les discussions puissent se poursuivre d'un étage à l'autre, dans des espaces plus informels comme les tisaneries, l'espace lounge, la terrasse végétalisée du 6^{ème} étage, ou encore les espaces de restauration (le Resto et le Market) en dehors des horaires de restauration » détaille Sophie Vascher. Le bâtiment dispose en outre d'espaces qui permettent de s'isoler : cabines téléphoniques insonorisées ou encore « salles Motus » pour se concentrer dans un environnement silencieux.

« Nous avons également apporté un soin particulier à l'acoustique traitée au maximum des possibilités, à l'ergonomie avec 100 % de bureaux réglables en hauteur électriquement et des fauteuils de dernière génération, à la lumière présente dans toutes les parties de l'immeuble, y compris les escaliers, à la puissance des réseaux informatiques et télécoms permettant de se connecter au réseau Wifi partout dans le bâtiment. Tout a été imaginé et réalisé pour que les aménagements et équipements intérieurs s'adaptent à

toutes les situations de travail tout au long de la journée et aux besoins des collaborateurs » explique Karine Marchand.

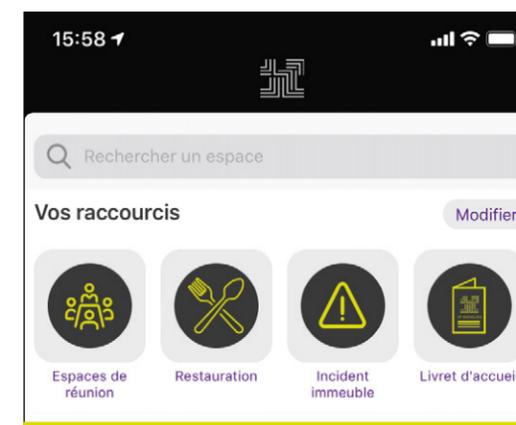
Une attention qui dépasse le cadre du travail. « Nos collaborateurs ont à leur disposition toute une série de services comme un espace santé, une offre de reprographie internalisée, des abris



à vélo avec vestiaires et douches, bientôt un espace multi-activités intégrant des équipements sportifs (disponible fin 2020). Le tout complété par le café Favart et son barista offrant thé/café pour tous. Côté mobilité, une flotte de véhicules électriques en auto-partage ou encore un parking voitures en gestion dynamique ont été mis en place pour pouvoir accueillir le plus grand nombre » détaille Sophie Vascher.

L'APPLICATION 87 RICHELIEU

L'application 87 Richelieu regroupe l'ensemble des services et fonctionnalités utiles au quotidien pour les collaborateurs. Réalisée avec l'agence Cardiweb, cette application apporte à ses utilisateurs une expérience augmentée au sein de l'immeuble.



DES MOMENTS
BOUILLONNANTS
D'INSPIRATION
PENDANT LA
PAUSE REPAS !



Elodie Ginsburger, chef de projet « inspirée » chez Exalt, la société en charge de la restauration, nous parle des expériences de restauration inédites mises en place au 87 Richelieu.

VOUS DITES VOULOIR OFFRIR AUX COLLABORATEURS D'ALTAREA UNE EXPÉRIENCE INÉDITE DE RESTAURATION ?

Pas une, mais deux ! D'abord un vrai restaurant baptisé Le Resto, disposant de 293 places assises, qui est le premier en restauration collective à offrir un service « à table » de plus de 400 couverts à Paris. Les convives sont placés à table par un manager, scannent un QR code à l'aide de l'appli Foodi pour commander et payer, puis ils sont servis. En tout, c'est une brigade d'une vingtaine de personnes qui est aux petits soins, en salle et derrière les fourneaux. On y sert un répertoire culinaire réinventé et très gourmand.



Nous proposons aussi une offre alternative, le Market, ambiance « street food ». Ici on se régale de sandwiches ou de salades sur le pouce que l'on peut déguster sur place (une centaine de places assises) ou à emporter.

EST-CE QUE LA DIFFÉRENCE SE FAIT AUSSI DANS L'ASSIETTE ?

Nous ne travaillons qu'avec des produits de qualité, labellisés. Nous faisons la part belle aux produits locaux. 100 % de nos viandes sont françaises. Nous avons poussé l'exigence très loin en termes de RSE : zéro déchets, 100 % de vaisselle en dur y compris sur les bœufs du Market, organisation d'un jour végétarien, le « green Friday ». Nous avons également un partenariat avec l'association Meet my mama qui révèle les talents culinaires des femmes du monde entier.

VOUS ANNONCEZ ÉGALEMENT DES MOMENTS BOUILLONNANTS DANS LE RESTAURANT ?

Deux fois par mois, des grands chefs, des petits producteurs, viendront partager leurs passions. Le programme sera alléchant...

VISITE GUIDÉE AVEC JEAN-MICHEL WILMOTTE



occupe une place à part dans l'architecture française. Cet élève de Jean Prouvé a largement inspiré la politique architecturale en France dans les années 1970-1990. Il fut l'architecte de l'Élysée, depuis la présidence du général de Gaulle jusqu'à celle de François Mitterrand. On lui doit aussi l'ambassade de France au Japon, la Bibliothèque nationale de France (conçue par Dominique Perrault), l'arche de la Défense (par Otto von Spreckelsen) ou encore le siège de l'Unesco.

Ensuite, parce que Joseph Belmont a eu une grande influence au début de la carrière d'architecte de Jean-Michel Wilmotte, dans ses choix et ses partis pris.

« Nous avons réussi à redonner une seconde vie à cet immeuble en gardant la structure extraordinaire et en la réadaptant aux normes et aux modes de vie actuels. Nous avons respecté la trame écossaise composée de grands plateaux carrés utilisant des techniques de poutrelles précontraintes » détaille l'architecte qui a eu pour ambition de « magnifier le projet » en amenant la lumière partout. « Nous avons cherché à simplifier le bâtiment pour raconter une nouvelle histoire. »

Illustration au sous-sol, ouvert pour accueillir le Business Center et les restaurants. « Nous avons voulu le 87 Richelieu comme un lieu intemporel, transparent et ouvert sur la ville » ajoute-t-il. Avec comme point d'orgue, un vaste hall central sur trois niveaux, desservi par deux entrées, coiffé par deux grandes verrières zénithales habillées de bois et offrant une

transparence depuis la rue de Richelieu jusqu'à la rue Favart. Ce grand espace chaleureux et lumineux, rythmé par la végétation et des œuvres d'art monumentales, distribue les différentes fonctions du siège. Aux quatre angles du hall, on retrouve quatre patios d'où surgissent des arbres de plusieurs mètres plantés depuis le premier sous-sol.

« Ce hall va fédérer les collaborateurs et les visiteurs pour les amener vers des espaces de bureaux généreux et accueillants » se réjouit Jean-Michel Wilmotte.

Une simplicité, « une banalité » aime-t-il à dire, apparente qui ne doit rien au hasard. Car celui qui est devenu l'un des plus grands architectes contemporains a soigné tous les détails, des calepinages des sols, aux assemblages du marbre et du bois, choisis avec soin, en passant par la transformation des toits en espaces végétalisés. L'impression d'ensemble est intemporelle et sophistiquée.

« Le 87 Richelieu est un projet humaniste. Car le but de l'architecture est de rendre les gens heureux » professe-t-il. Au-delà, la fierté de l'architecte est d'avoir mené à bien un projet hors normes de rénovation de bureau en centre-ville. Une reconstruction respectueuse de l'environnement et de l'histoire qui fait la part belle à la flexibilité et au confort des collaborateurs. « Nous nous inscrivons dans le sens de l'histoire en écrivant une nouvelle page de l'architecture parisienne » conclut-il.

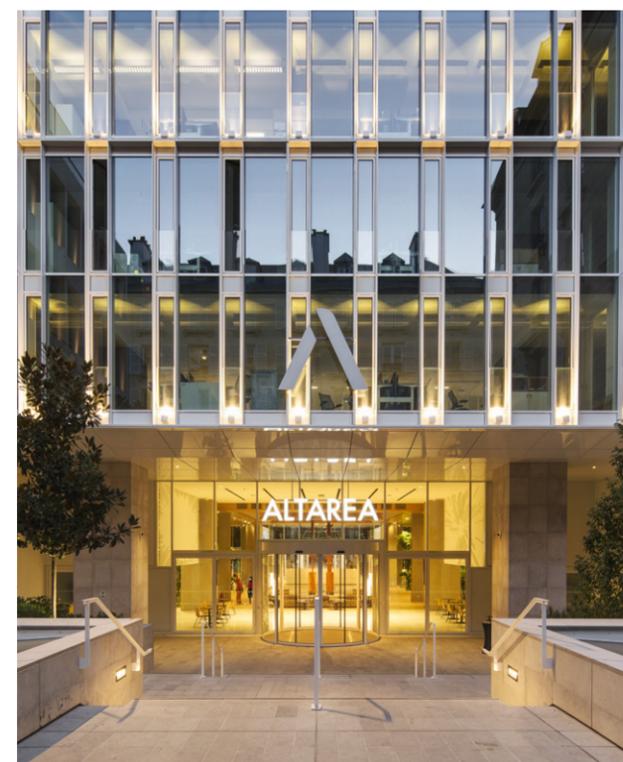
“ **Le 87 Richelieu est un lieu intimement lié à l'histoire du quartier, à sa trame urbaine si particulière, à proximité des Tuileries, du Palais Brongniart et de l'Opéra-Comique. Un trait d'union entre 50 années d'architecture, du modernisme de l'art brutaliste des années 1970 à la contemporanéité des immeubles de bureaux modernes** ”

s'enthousiasme Jean-Michel Wilmotte, l'architecte en charge du projet.

La reconstruction de cet immeuble des années 70 lui tenait particulièrement à cœur. D'abord parce que le créateur de l'immeuble, Joseph Belmont,



1 RUE INTÉRIEURE
inspirée des passages parisiens



1 RESTRUCTURATION
menée sur 4 années



« Le 87 Richelieu est la plus belle vitrine de notre savoir-faire en matière de restructuration de bureaux et d'économie circulaire » s'enthousiasme Jean-Frédéric Heinry, le Président d'Altea Entreprise Studio.



MANIFESTE DE NOTRE SAVOIR-FAIRE

L'immeuble historique des AGF, devenue Allianz, a finalement échappé à la destruction pour faire l'objet d'une restructuration exemplaire conçue par Jean-Michel Wilmotte, dont la signature élégante et intemporelle est visible partout dans l'immeuble. « Nous avons proposé de garder la coque dessinée par les architectes Joseph Belmont et Pierre-Paul Heckly » se souvient Grégory Philippe, directeur central d'Altea Entreprise.

“ *Au-delà de la préservation d'un joyau caractéristique du style « brutaliste » des années soixante-dix, l'un des premiers à Paris à avoir utilisé du béton précontraint, cela a permis de limiter l'impact sur l'environnement* ”



ajoute Jean-Frédéric Heinry. Et Grégory Philippe d'égrener des chiffres parlants : 3 000 rotations de camions évitées et 3 000 toupies de béton en moins, 13 fois moins d'émissions de CO₂ qu'un chantier de démolition reconstruction, sans parler de la poussière et du bruit en moins pour les riverains.



**2 000 M²
D'ESPACES VERTS**
avec 4 terrasses accessibles
et végétalisées

« Un des points forts de ce projet, souligne Adrien Blanc, Président d'Altea Entreprise, c'est l'ouverture vers l'extérieur : une nouvelle peau revêt le corps central pour offrir un maximum de confort et de lumière aux bureaux en reprenant la trame originale du bâtiment. Au centre, un grand hall accessible depuis la rue de Richelieu et la rue Favart établit un lien visuel entre les deux rues ».

Côté architecture, l'un des enjeux a été de personnaliser le bâtiment, pour le rendre à la fois élégant et chaleureux. « Nous voulions un immeuble qui nous ressemble, précise Joanna Khalaf, Chef de projet Siège Altea. Un important travail d'échange a été réalisé avec les architectes pour créer des ambiances différentes entre les espaces ». Par exemple, l'aménagement du restaurant a été confiée, suite à un concours, aux jeunes architectes de l'agence Delordinaire, qui ont conçu un projet qui casse les codes de la restauration d'entreprise traditionnelle, avec du mobilier et des matériaux très qualitatifs.



Le 87 Richelieu, c'est aussi des innovations techniques, de l'isolant en jean recyclé de la gamme Métisse® lancée par Le Relais, à la climatisation performante (100% d'air renouvelé toutes les heures), et aux fenêtres qui s'ouvrent, en passant par le confort acoustique optimum ou aux connexions informatiques (la fibre arrive jusqu'au bureau) et télécoms (4G et Wifi déployés partout) à la pointe et évolutives. Bref un bureau où l'on est mieux qu'à la maison.

« L'immeuble bénéficie d'une quintuple certification dont une dont nous avons été pilote : Ready2Service (certification de connectivité) » raconte Adrien Blanc. « Mais la véritable rupture technologique est de faire des immeubles « agréables » à vivre » plaide ce dernier.

« La crise sanitaire inédite confirme une de nos convictions : l'immeuble de bureaux est un réseau social, ouvert et connecté à la ville », analyse Jean-Frédéric Heinry. Et de citer l'importance dans le projet du Business Center ou des 5 coques du bâtiment, ouverts aux prestataires et partenaires extérieurs.

« Ce ne sont plus les salariés qui s'adaptent à l'immeuble mais ce dernier qui évolue à mesure des besoins » assure Adrien Blanc. Notre restructuration joue la carte de la mixité et de la réversibilité des espaces pensés pour être « flex ready ».

« Nous avons démontré qu'un projet ambitieux de restructuration de bureaux en centre-ville a du sens » ajoute Jean-Frédéric Heinry. « Le 87 Richelieu incarne une génération d'immeubles de bureaux qui va offrir une ambiance de travail expérientiel ! Une véritable démonstration des expertises et du savoir-faire d'Altea ».



TERRASSES VÉGÉTALISÉES

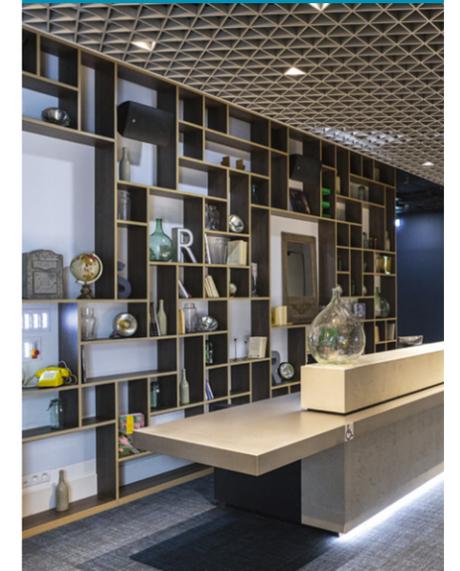
Le 87 Richelieu dispose de plus de 2 000 m² de surfaces végétalisées extérieures, ce qui en fait le premier espace végétalisé du II^e arrondissement de Paris en termes de superficie !

Le projet architectural témoigne d'une vraie volonté d'intégration de véritables espaces verts. Par exemple, des arbres jaillissent des patios qui délimitent le hall et l'entrée rue de Richelieu. Ce projet a été conçu par le paysagiste Neveux Rouyer en partenariat avec l'agence Wilmotte.

Au 6^e étage se trouvent quatre magnifiques terrasses végétalisées, dont une très grande, avec un potager, pouvant accueillir les collaborateurs à longueur de journée. La réflexion a été poussée jusqu'aux espaces intérieurs. Des plantes sont installées dans les espaces de bureaux et le restaurant. Ce projet a été conçu par la startup Merci Raymond.

UN ESPACE DÉDIÉ
À L'INTELLIGENCE
COLLECTIVE

COMET
REAL MEETING SPACES

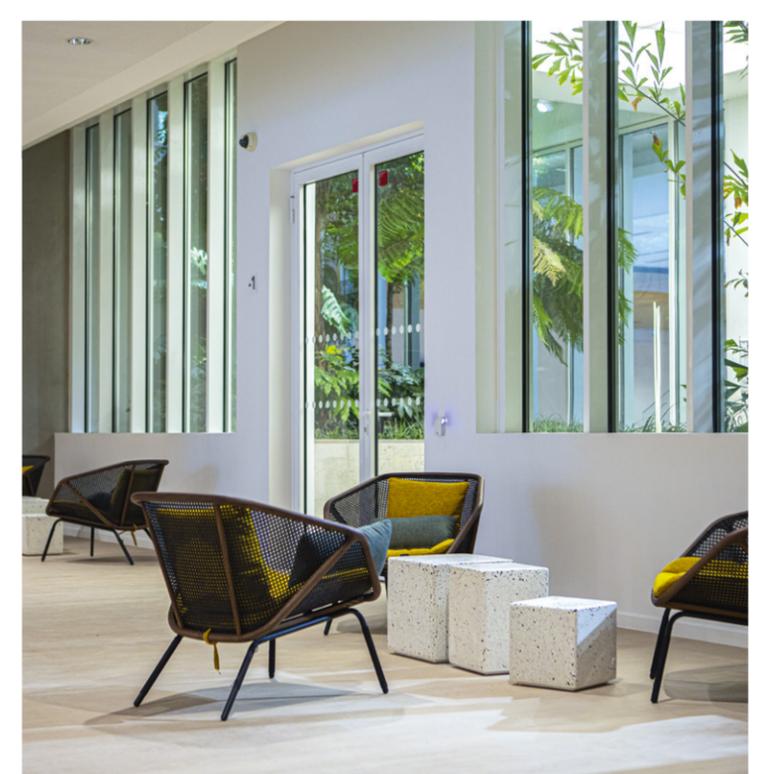


Pour faire de son Business Center un lieu hors norme, Altea en a confié la gestion à Comet Meetings, une start-up qui depuis quelques années disrupte le monde de la réunion professionnelle. Il s'agit d'un espace inspirant et fonctionnel, animé par des « meeting scientists » qui aident les participants à travailler leur intelligence collective.

« Notre principe est de faire vivre une expérience unique aux utilisateurs, en leur apportant non seulement un lieu unique comme cette « Ville rêvée » imaginée pour le siège d'Altea, avec les équipes du Groupe, mais aussi notre méthode inédite et notre portefeuille de conférenciers pour créer des réunions qui stimulent la productivité, la créativité et le bien-être de chacun », explique Victor Carreau, co-fondateur de Comet Meetings. Réservable et personnalisable en ligne, le site accueille donc des groupes de 200 à 300 personnes, des événements d'Altea mais aussi et surtout d'entreprises extérieures.

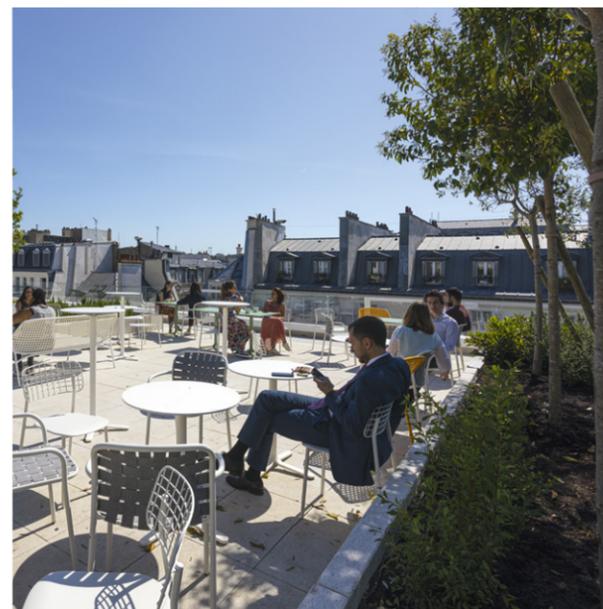


La Ville Révée, le business center d'Altarea opéré par Comet Meetings fait la part belle aux espaces inspirationnels et fonctionnels.



RICHELIEU EN IMAGES

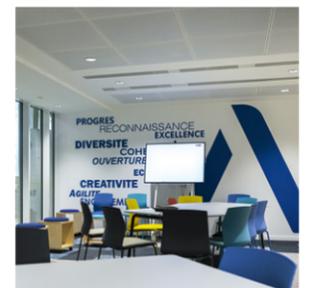
Un auditorium de 280 places assises, modulable et équipé pour tous types d'événements.



L'une des quatre terrasses qui se trouve au sixième étage. Un véritable lieu de détente et de rencontre.



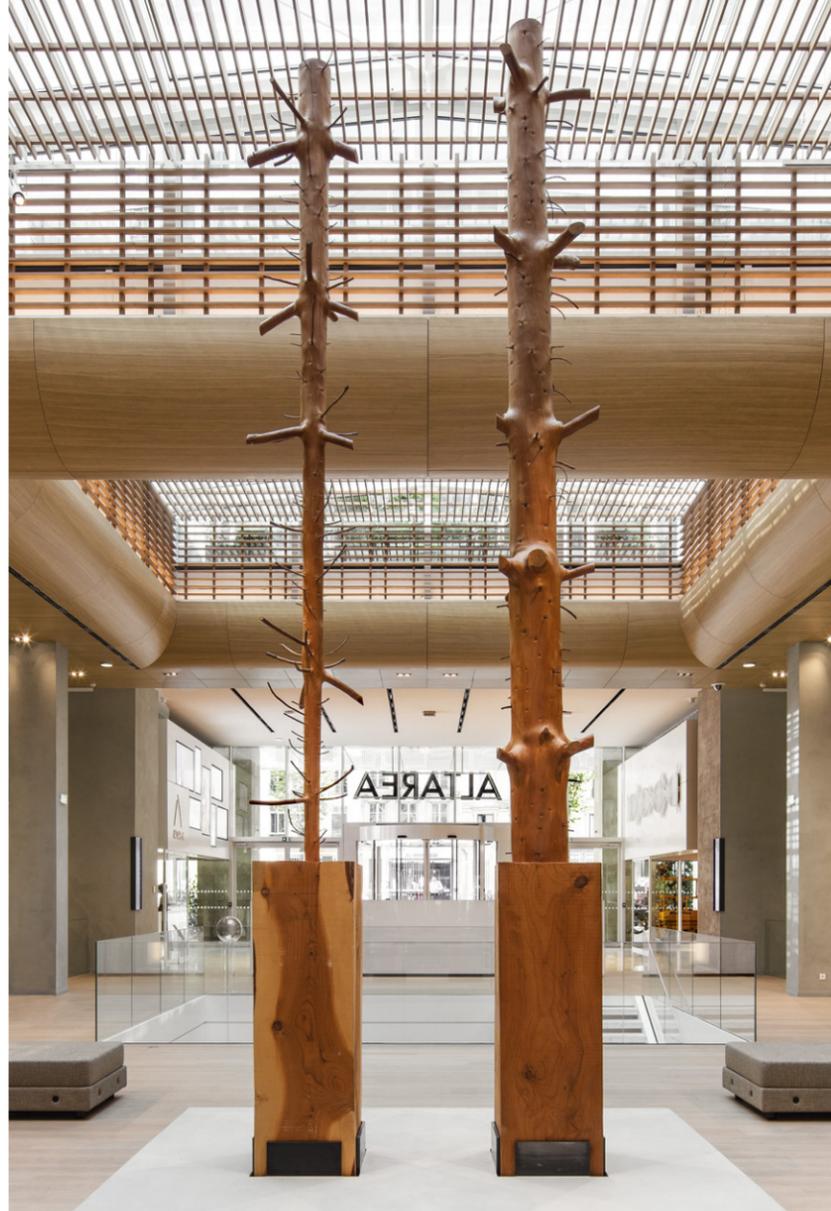
Le Resto, un véritable restaurant avec service "à table" pour des moments de convivialité entre midi et deux.



L'Académie pour se former tant en présentiel qu'en distanciel.



Bien plus qu'un siège d'entreprise, le 87 Richelieu incarne les convictions d'Altarea pour la ville de demain. Explications.



MANIFESTE DE NOTRE VISION DE LA VILLE

« Un creuset où les acteurs de la ville vont se rencontrer et construire la ville d'aujourd'hui et de demain ». Voilà l'ambition du nouveau siège d'Altarea. Pour mener à bien ce projet, « le bâtiment a été conçu comme un « hub », pour incarner notre vision d'une ville plus humaine, plus belle, plus inclusive » explique Nathalie Bardin, Directrice du Marketing Stratégique, de la RSE et de l'Innovation d'Altarea. « C'est un projet Hurbain. Au-delà du jeu de mot, il dit bien ce que nous avons voulu faire : restructurer cet immeuble pour le mettre à

notre image, celle d'une entreprise qui met l'humain au cœur des transformations urbaines ».

L'immeuble devrait ainsi accueillir la fondation Palladio dans l'une de ses 5 « coques » (des espaces extérieurs reliés au bâtiment). Cette fondation, dont Altarea est l'un des partenaires fondateurs, réunit depuis 2008 de multiples acteurs de la ville (professionnels, étudiants, élus, géographes, sociologues, philosophes...) pour réfléchir au monde urbain de demain.

“ Nous serons aussi un acteur culturel avec une programmation artistique ambitieuse, notamment en partenariat avec les Beaux-Arts de Paris ”

se réjouit Joanna Khalaf, en charge notamment du projet culturel du site.

La première expression de ce projet artistique prend la forme d'une sculpture monumentale de Giuseppe Penone, artiste phare du mouvement italien Arte povera, qui trône majestueusement au milieu du Hall de 600m².

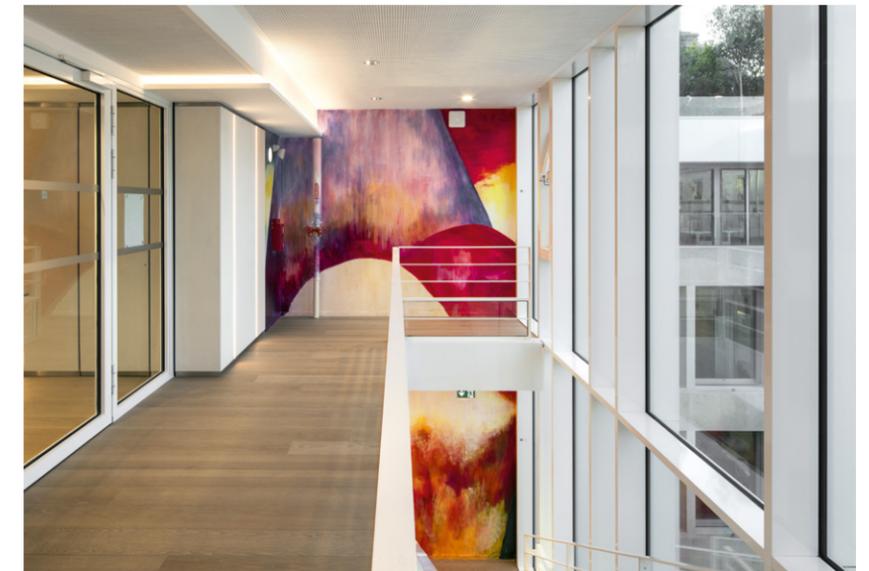
« Notre démarche se poursuit avec l'accrochage ou la réalisation in situ d'œuvres de jeunes artistes dans le cadre d'un appel à projets initié avec les Beaux-Arts de Paris » complète Joanna Khalaf, qui réfléchit à un programme culturel et artistique pour faire vivre le lieu. « Nous souhaitons repérer et parrainer les jeunes artistes en mettant en avant leur travail au sein de notre « maison » conclut-elle.

Le 87 Richelieu sera un espace vivant, un véritable média. Un lieu d'échanges et de partages autour de nos métiers.



« On travaille sur une programmation d'événements et de conférences réguliers, en lien avec le Youth Comity, un comité de jeunes talents de

l'entreprise. Ces événements seront destinés aux collaborateurs et largement ouverts à l'extérieur, notamment avec des relais via les réseaux sociaux. Nous pourrions aussi bien présenter un projet que nous réalisons, faire intervenir une personnalité qui partage son analyse de nos marchés, inviter des étudiants ou des start-up à participer à un concours, réfléchir à des thèmes plus prospectifs sur la ville » anticipe Nathalie Bardin.



POURQUOI AVEZ-VOUS NOUÉ CE PARTENARIAT ARTISTIQUE ORIGINAL AVEC ALTAREA ?

Les Beaux-Arts de Paris ont besoin du soutien des entreprises comme Altarea, afin de développer la formation d'artistes de haut niveau et de hisser l'École au premier plan sur la scène artistique contemporaine internationale.

Dans notre école, nous prônons « L'art dans la vie ». Grâce à Altarea, nous donnons aux étudiants la possibilité d'inscrire leurs œuvres dans des espaces dans lesquels les personnes travaillent et pas seulement dans des galeries ou des musées. Les 14 créations originales de nos jeunes artistes côtoient une œuvre monumentale de Giuseppe Penone, installée dans le hall de l'immeuble.

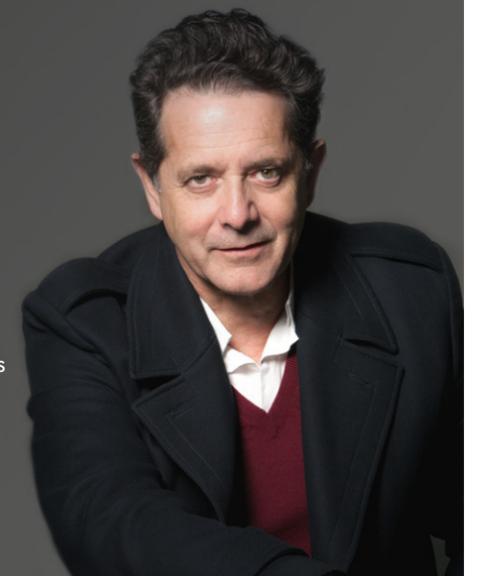
COMMENT LES ÉTUDIANTS RÉAGISSENT-ILS À L'IDÉE D'ÊTRE EXPOSÉS DANS UNE ENTREPRISE ?

Formidablement bien ! Le succès remporté par ce projet auprès de nos étudiants et jeunes diplômés en témoigne. 46 dossiers de candidature nous sont parvenus. Il est intéressant de noter que cette sélection réunit des artistes émergents à très confirmés et comprend aussi bien des œuvres simplement accrochées que des réalisations monumentales in situ.

Nous nous réjouissons du choix d'Alain Taravella et des membres du jury (dont je faisais partie ainsi que Jean-Michel Willmotte avec des représentants des collaborateurs d'Altarea), qui ont privilégié l'audace artistique et l'originalité. Cette collaboration entre nos équipes et avec les artistes fut remarquable de bout en bout.

INTERVIEW DE JEAN DE LOISY

Directeur des Beaux-Arts de Paris





RICHELIEU EN CHIFFRES



2014

Recherche d'un lieu pouvant accueillir le futur siège d'Altarea



MAI 2015

Dépôt du permis de construire



OCTOBRE 2018

Vente en VEFA (Vente en l'état futur d'achèvement) à CNP Assurances du siège social d'Altarea



AOÛT 2014

Signature de la promesse de vente de l'immeuble avec Allianz



AOÛT 2017

Début des travaux de restructuration



JUN 2020

Livraison du siège social d'Altarea



13 X MOINS DE CO₂

par rapport à un projet de destruction - reconstruction classique



2 000 COMPAGNONS

de 40 spécialités différentes



4 ANS

Durée de réalisation des travaux



PRÈS DE 100 COLLABORATEURS

ont participé à la conception du nouveau siège



7 NIVEAUX DE BUREAUX ET SERVICES



127 SALLES DE RÉUNION



2 000 M² D'ESPACES VERTS

extérieurs avec 4 terrasses accessibles et végétalisées



87 RICHELIEU



1 RUE INTERIEURE AVEC 2 ENTRÉES

rue de Richelieu et rue Favart Paris 11^e arrondissement



PLUS DE 33 000 M²

de surface plancher



1 ESPACE SANTÉ



1 ESPACE FORME



100% DES ESPACES DE TRAVAIL

en premier jour

CERTIFICATIONS

HQE Rénovation : Niveau Exceptionnel

BREEAM : Niveau Excellent

WELL Core and Shell : Niveau Silver

WiredScore : Niveau Platinum

Projet pilote Ready2Service

Label de Haute Performance Energétique « Effinergie Rénovation »

Crédit photos: Ludovic Le Guyader, ©Patrick Toumeboeuf / Tendance Floue, Luc Castel, © Pierre Anthony Allard, Alexandre Isard, Fabien Fournier
Création et Réalisation: Benjamin Lourenço
Rédaction : Jean-Jacques Manceau





www.altarea.com

